

# Planificación de la producción

( III Parte )



## I. Escucha con atención:



## Planificar

Es definir lo que se quiere hacer , acordando o estableciendo los objetivos y los medios para lograrlos .

Los **objetivos** y los **medios** , son los elementos de una planificación .

Los **objetivos** , son aquellos puntos que se quieren lograr .

Los **medios** , son todos los recursos que se necesitan para alcanzar los objetivos .

Esto quiere decir que planificar es decidir :

¿ Qué hacer ?   ¿ Cómo hacer ?   ¿ Cuándo hacer ?   ¿ Cuánto hacer ?  
y ¿ Quién debe hacer ?

### 1. ¿ Qué hacer ?

Hay que llegar a una idea , pensar y luego decidir qué hacer . Por ejemplo : hacer mermeladas de fruta .

Cuando se ha decidido hacer mermeladas de fruta se ha planteado un **objetivo** que guiará todo el trabajo .

### 2. ¿ Cómo hacer ?

Cuando tú te preguntas **cómo** , te estás planteando con qué **medios** vas a lograr el objetivo , o sea , cómo vas a hacer la mermelada . Por ejemplo :

Para hacer realidad nuestro proyecto , hay que :

Almacenar las naranjas ( cajas )  
Seleccionar las mejores  
Usar procedimientos caseros y económicos .  
Promocionar nuestro producto .

### 3. ¿ Cuándo hacer ?

Tiempo Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Limpieza de la fruta							
Elaboración de la mermelada							



### II. Marca V si es verdadero o F si es falso.

- a) Los objetivos y los medios son elementos de la planificación .  V  F
- b) No es necesario definir lo que se quiere hacer para planificar .  V  F
- c) Al preguntarte cómo hacer tu proyecto , estás planteando los medios que necesitas .  V  F

#### 4. ¿ Cuánto hacer ?

Aquí tienes que considerar tus posibilidades económicas , el tipo de lugar donde ofrecerás tu producto , el producto mismo y tu capacidad de almacenamiento .

#### 5. ¿ Quién debe hacer ?

Cuando se distribuyen las responsabilidades se logran dos cosas importantes :

**Primero** , ponerse de acuerdo sobre quién o quiénes se encargarán de cada una de las actividades planificadas .

**Segundo** ,se encargan las actividades que cada uno debe realizar .

La planificación administrativa de tu proyecto necesita también , de estas actividades :

La comercialización , la producción y el financiamiento .

*Cuadro de planificación del proyecto .*

Actividades	Objetivos	Tareas
Planificación de la comercialización	Lograr las mejores ganancias por la venta de tu producto .	Elegir el mercado ( estudio del mercado ) Elaborar un plan de ventas. Vender .
Planificación de la producción	Fijar la cantidad de materia prima . Fijar la cantidad del producto a elaborar . Fijar la mano de obra , maquinaria y equipo necesarios .	Hacer el plan de producción
Planificación financiera .	Presupuesto de caja .	Elaborar el presupuesto de caja .





### III . Marca las afirmaciones correctas.

- a) Cuando se reparten las responsabilidades , se sabe quién estará a cargo de una actividad .
- b) La comercialización , la producción y el financiamiento son parte de la planificación .
- c) El objetivo de la comercialización es fijar la mano de obra .

*Recuerda este dato :*

En toda actividad comercial es importante fijar :

- \* El mercado .
- \* El plan de ventas .
- \* La venta .



**Hazlo TÚ mismo**



Desarrolla esta actividad en tu cuaderno :

Tu objetivo es tener una buena mermelada de naranjas . ¿ Cómo sería tu plan de actividades ? **Ver cuadro página 2**