

Grado	Semana	Ficha
1º	2	2

**FORMAS DE COMUNICACIÓN  
(APLICACIÓN)**

**1. Observa las imágenes y escucha con atención**



**2. Lee atentamente los siguientes textos y luego contesta**

*Texto 1. El uso de las banderas en el Callejón de Huaylas*

Cuando uno va por el Callejón de Huaylas, en el departamento de Ancash, descubre a la vera del camino y de trocha en trocha alguna choza que exhibe una pequeña bandera: a veces blanca y otras roja. El visitante no sabe que la roja significa “venta de chicha” y tampoco que la blanca quiere decir “aquí se vende pan”. Menos aún imagina que cuando la bandera blanca está enrollada debe interpretar que el pan se acabó.

a) ¿A qué tipo de comunicación se hace referencia?

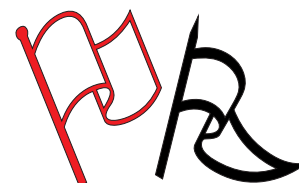
\_\_\_\_\_

b) ¿Qué tipo de signos se están utilizando?

\_\_\_\_\_

c) Según el texto, qué significa:

- La bandera roja: \_\_\_\_\_
- La bandera blanca: \_\_\_\_\_
- La bandera blanca enrollada: \_\_\_\_\_



Texto 2

*El lenguaje verbal humano es la forma más compleja y efectiva de la comunicación y por ello es la que prefiere el ser humano cuando su intención es lograr una comunicación eficaz.*

a) La idea o ideas más importantes son:

\_\_\_\_\_

b) El lenguaje verbal corresponde a la comunicación: \_\_\_\_\_

c) El ser humano hace uso del lenguaje verbal y lo combina con mímica y gestos; estos últimos corresponden a la comunicación: \_\_\_\_\_

## La combinación de lo lingüístico y no lingüístico

### 3. Observa la historieta que aparece a continuación



### 4. Contesta las siguientes preguntas

a) ¿Qué forma de comunicación está empleando el autor de la historieta?

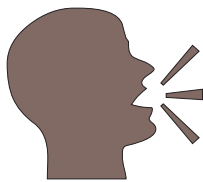
---

b) ¿Qué pasaría si la historieta tuviera sólo una forma de comunicación? ¿Se lograría el mismo efecto?

---

---

### La combinación favorece la comunicación



La combinación lingüística puede expresarse de dos formas: oral o escrita. Cada una de estas formas tiene características particulares. Por otro lado la comunicación lingüística puede combinarse con la no lingüística para crear mensajes más complejos.



Desde siempre, los humanos hemos combinado los mensajes lingüísticos con los no lingüísticos con el fin de lograr una comunicación más eficaz (ya sea en el arte, en la prensa o simplemente al combinar la palabra con los gestos); sin embargo, nunca hemos hecho tanto uso de la combinación de códigos como en la actualidad, gracias al apogeo de los medios audiovisuales.

**4. Completa los espacios en blanco**

- a) La combinación lingüística se expresa .....
- b) Los mensajes más complejos y eficaces suelen ser el resultado de.....
- c) El apogeo de los medios audiovisuales ha permitido.....

**5. Lee el texto y completa los espacios según la forma de comunicación**



El vecino Francisco, se encuentra en el paradero para ir al trabajo, estira el brazo y para la combi (**comunicación gestual**) y sube. Luego el cobrador dice: “pasajes por favor” (.....) Francisco que está al fondo levanta el brazo con la moneda para pagar y el cobrador se acerca (.....) De pronto ! Las y los pasajeros huelen a llanta quemada y el chofer desvía la ruta (.....). Reclaman al chofer y le gritan(.....) Después, Francisco baja en una calle cerca a su trabajo, se detiene en un puesto de periódico a leer las noticias (.....) en ese instante le tocan la espalda y él voltea, es su compañero de trabajo (.....). Ingresan juntos a la fábrica, mientras comentan el partido Perú - Bolivia (.....)

**5. Completa el siguiente cuadro con las situaciones del texto anterior y marca con una X a qué forma de comunicación corresponde**

<i>Situación</i>	<i>Lingüística</i>	<i>No lingüística</i>
Estira el brazo		
Levanta el brazo con la moneda		
Francisco lee noticias		
Amigos comentan el partido		

---

## Hazlo TÚ mismo

---

**Los medios audiovisuales** se caracterizan por combinar la imagen ( fija o en movimiento) con la palabra (oral o escrita). Esta combinación ofrece posibilidades inmensas de crear nuevos mensajes, cada vez más originales y complejos.

Por otro lado, estos medios, como el *cine o la televisión se han desarrollado* a una velocidad **vertiginosa** gracias a la creación de instrumentos y aparatos producto del avance de la ciencia y de la tecnología. Si bien es cierto pueden aprovecharse favorablemente, también hay que destacar que quienes producen estos materiales *no siempre tienen la intención educativa y cultural*, dado que se considera el entretenimiento y la información como su objetivo principal.

Tal es la fuerza de los medios de comunicación de masas en la actualidad, que han convertido al mundo en una **aldea global** y en un **megamercado**. Obviamente, lo anterior puede traernos grandes beneficios, pero también nos lleva a la necesidad de replantear nuestro sistema educativo a fin de propiciar el adecuado uso de los **medios de comunicación social**.

a) Escribe un título para el texto anterior.

b) Extrae por cada párrafo una idea principal. Observa las palabras en negrita y las ideas escritas en letra cursiva.

**Párrafo 1**

.....

**Párrafo 2**

.....

**Párrafo 3**

.....

### TU RETO PERSONAL

Da una mirada a las portadas de los diarios que se exhiben en los puestos de periódico. Menciona por lo menos 8 de ellos indicando cuáles tienen una intención educativa y cultural.

