

Grado	Semana	Ficha
1º	3	1

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

1. Escucha con atención:



Lectura

El hombre es un ser social que en todo momento de su vida diaria se comunica. Cuando era un bebe lloraba si tenía hambre o estaba mojado. Cuando aprendió sus primeras frases u oraciones pedía las cosas entre señas y “medias palabras”, en ambos casos comunicaba algo y casi siempre había alguien quien atendía sus peticiones. Por ello se afirma que en la comunicación existe la necesidad de transmitir ideas, pensamientos, sentimientos, deseos, etc.

La comunicación, por lo tanto, es un proceso mediante el cual interactuamos con otras personas, es decir nos relacionamos.

La comunicación tiene como finalidad transmitir (enviar y recibir) información, sentimientos, deseos, etc.

2 . Completa los espacios en blanco

a) En la comunicación existe la necesidad de _____

b) La comunicación es un _____ mediante el cual interactuamos con otras personas, es decir _____

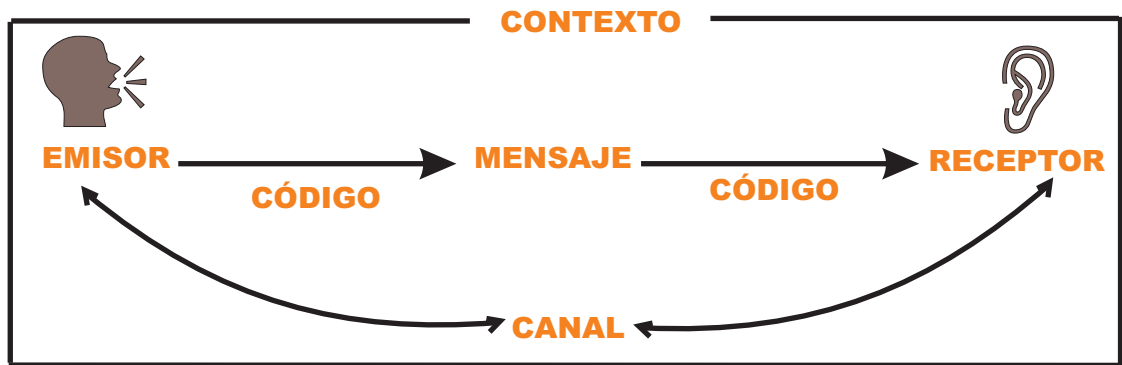
c) La finalidad de la comunicación es _____

3. ¿Cuál de las siguientes ideas no está presente en el texto?

- El hombre es un ser social.
- En los primeros momentos de su vida, el ser humano aprende a comunicarse a través del llanto, luego haciendo señas y entre “medias palabras”.
- En la comunicación existe la necesidad de transmitir ideas, pensamientos, etc.
- Durante la comunicación se interactúa.
- Cuando el hombre aprendió a comunicarse sintió la necesidad de aprender el lenguaje.

¿Quiénes participan de la comunicación?

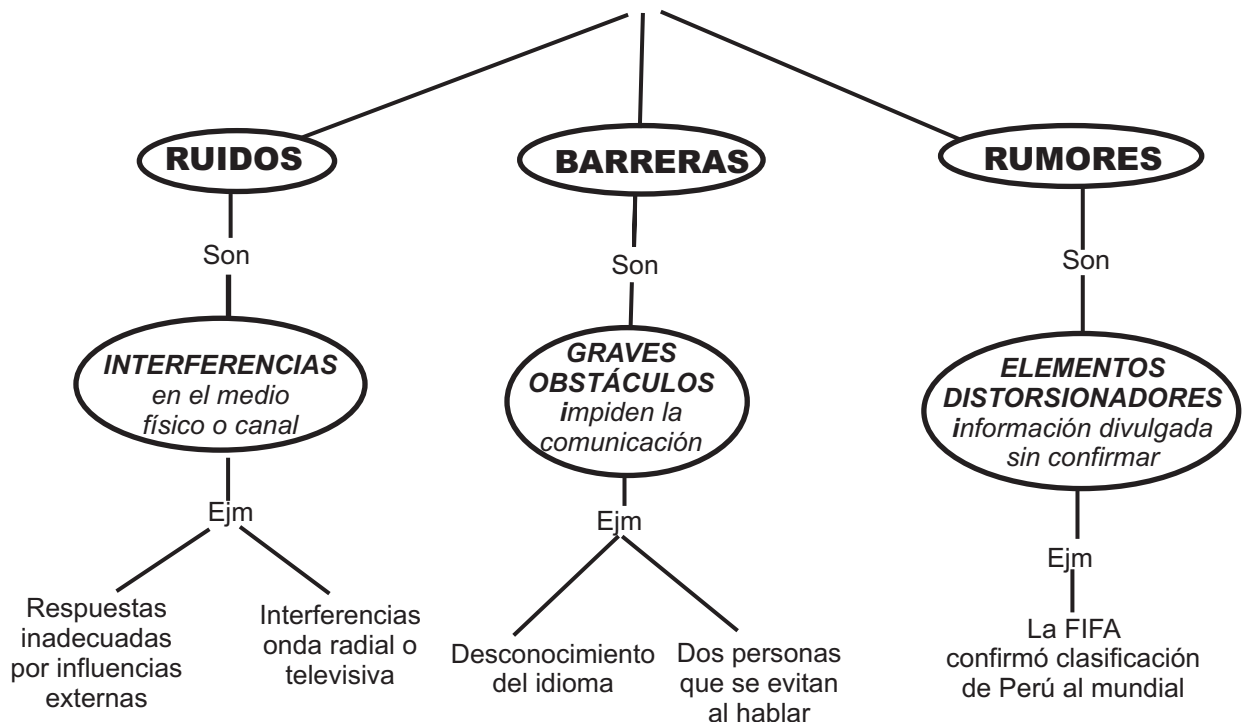
Observa detenidamente el siguiente esquema



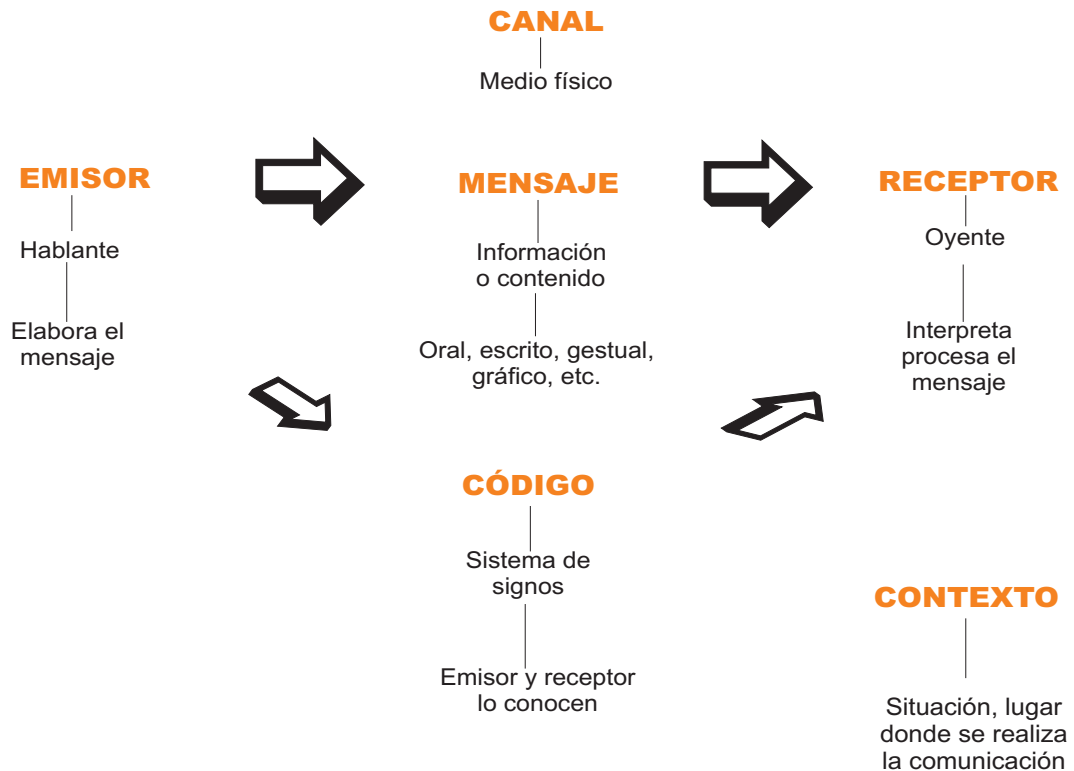
4. Según lo escuchado y observado sobre el esquema anterior, completa los espacios en blanco con la menor cantidad de palabras

- a) Emisor: _____
- b) Receptor: _____
- c) Mensaje: _____
- d) Canal: _____
- e) Código: _____
- f) Contexto: _____

Elementos que restan eficacia a la comunicación



Observa el siguiente esquema que te explica cada uno de los elementos del proceso de la comunicación



Lee el siguiente texto

El circuito comunicativo se inicia en el cerebro de **la persona que desea comunicar algo (emisor)**. La idea más la intencionalidad o necesidad hace que el emisor elija la forma como va a comunicar; es decir, el **código (lingüístico y no lingüístico)**.

Si eligió el **código lingüístico oral**, se producirá un fenómeno dentro de él puesto que tendrá que acudir a una serie de órganos internos para producir la voz (pulmones, tráquea, cuerdas vocales, lengua, fosas nasales, labios y dientes). Finalmente, lo que saldrá del emisor será un **conjunto de sonidos que constituirán palabras y oraciones (mensaje)**. Estos sonidos serán conducidos a **través del aire (canal)** hasta la persona que se supone está en condiciones de **recibir el mensaje (receptor)**.

Dependerá del receptor retroalimentar la comunicación; es decir, convertirse a su vez en emisor y producir un mensaje de regreso. El receptor captará los sonidos por el oído y a través de un **proceso fisiológico** inverso éstos se convertirán en sensaciones nerviosas que irán al cerebro para crear una idea similar a la que tuvo de el emisor.

Imagen que grafica los órganos internos que producen la voz

