

Grado	Semana	Ficha
1º	3	2

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN (APLICACIÓN)

1. Escucha con atención



2. Lee el siguiente acto comunicativo e identifica los elementos de la comunicación

En el día de las elecciones, había un tránsito terrible. El chofer del carro en el que viajaba recibió una papeleta por obstaculizar el tránsito.

Emisor:.....

Receptor:.....

Código:.....

Mensaje:.....

.....

Canal:.....

Contexto o situación:.....

.....



Lee atentamente el siguiente texto

La comunicación, es una actividad que empieza cuando existe una intención de dar a conocer algo, por ejemplo una información y termina con la recepción de dicha información.

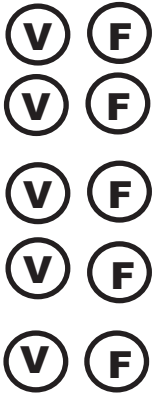
La comunicación es activa y secuencial, o sea, una persona que desea expresar algo, convierte su deseo en mensaje, lo da a conocer a través de un medio y otra, lo percibe y lo comprende. Para que haya comunicación, debe haber un emisor que envía un mensaje a un receptor, que a su vez capta y comprende el mensaje enviado.

La comunicación implica reciprocidad, es decir, el receptor, además de recibir el mensaje, también puede enviar un mensaje nuevo al emisor y así se invierten los roles. De esta manera, se establece el diálogo que es la forma dinámica en que se manifiesta la comunicación.

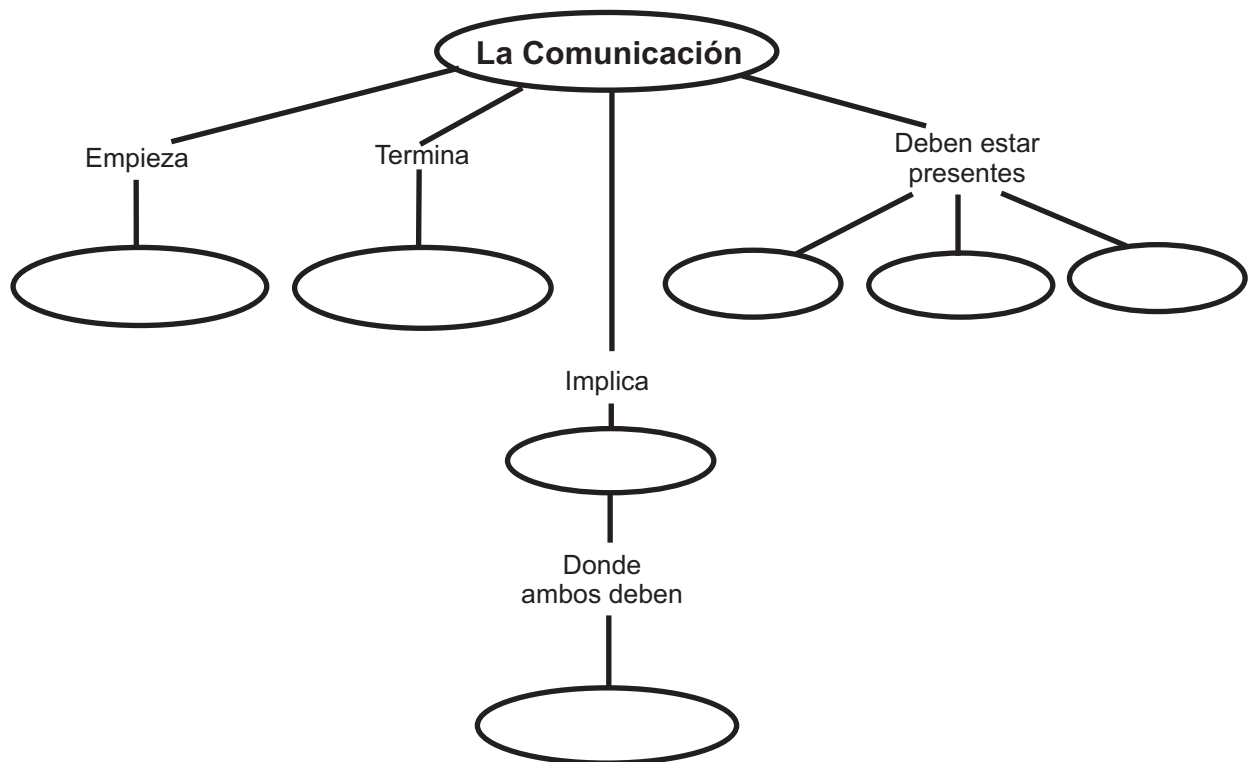
Para que haya una perfecta comprensión, el emisor y el receptor deben manejar el mismo código, o sea, el mismo sistema de comunicación para poder entenderse mutuamente.

3. Marca V si es verdadero o F si es falso

- a) En una comunicación siempre hay un emisor, un receptor y un mensaje.
- b) En la reciprocidad de la comunicación el receptor, también se puede convertir en emisor y el emisor en receptor.
- c) No existe reciprocidad en la comunicación.
- d) La comunicación es una actividad donde una persona da a conocer algo a otra persona.
- e) Para que exista comprensión en la comunicación es necesario que emisor y receptor conozcan el mismo código.



4. Completa el siguiente mapa conceptual de acuerdo al texto



En la comunicación basta que uno de los elementos no esté presente o sea confuso, para que la comunicación no se produzca.



Lee con atención el siguiente texto



Mario se encuentra en su cuarto oyendo música a todo volumen. Su mamá le habla a través de la puerta:

- Mario, ¿colgaste la ropa?
- Sí mamá, pero prefiero la de verduras que la de carne.
- ¿...?

Lo que ha ocurrido es que el excesivo volumen de la música ha ocasionado que la comunicación no funcione adecuadamente. Mario entendió “¿tomaste la sopa?” En vez de “¿colgaste la ropa?”

5. Elabora un texto similar al anterior donde la comunicación no ha sido exitosa porque algún elemento del circuito comunicativo ha fallado

.....

.....

.....

.....

.....

6. Analiza la siguiente situación comunicativa y contesta las preguntas

Daniel está viendo un noticiero por televisión. Se ven imágenes de una persecución policial y se escucha una voz que dice:

“Los delincuentes, que fugaron del banco con una suma importante, todavía no han sido capturados. Fueron perseguidos durante media hora por efectivos de la policía en medio de una intensa balacera. Afortunadamente, ningún policía salió herido y tampoco los transeúntes que circulaban por la zona”



- a) ¿Qué se está comunicando?
- b) ¿Quién emite la información?
- c) ¿Qué papel cumple Daniel en esta situación comunicativa?
- d) ¿A través de qué sentido (s) capta Daniel la información?

.....

.....

.....

.....

.....

7. Completa el cuadro

Situaciones comunicativas	Elementos de la comunicación	Emisor	Receptor	Código	Mensaje	Canal	Contexto
A Mery , sus amigos y amigas la abrazaron por su cumpleaños.		Amigos y amigas	Mery	No verbal	Abrazos de felicitaciones	Táctil	Casa
El chofer de la combi , cruzó la esquina a gran velocidad. El policía le tocó el silbato.							
El ministro habló por televisión sobre la escasez de arroz.							
El candidato presidencial recibió muchos saludos de sus seguidores después del mitin.							
Era la hora de salida los obreros escucharon la sirena. Inmediatamente salieron muy contentos							

Hazlo TÚ mismo

Menciona todos los elementos del proceso de la comunicación

La señora Lucha se encuentra en el mercado y decide comprar frutas. Se produce el siguiente diálogo:

- Buenos días, Don Chema, déme un kilo de peras, por favor.
- ¡Ahorita mismo! Las peras están riquísimas y bajaron de precio.

TU RETO PERSONAL

Selecciona un programa radial o televisiva. Luego, precisa el nombre del programa canal, o emisora y horario. Explica de qué se trata. ¿Qué quiere comunicarnos?



“Piensa que en ti está el futuro y en encarar la tarea con orgullo y sin miedo aprende de quienes pueden enseñarte”.

Walt Whitman