

Grado	Semana	Ficha
3°	18	5

## La planificación y el proyecto en nuestro negocio

### 1. Escucha lo siguiente



***El ser humano para emprender cualquier acción debe organizarse, y esto se logra con la planificación.***

#### Planificamos:

- ✿ *Cuando queremos casarnos y formar una familia.*
- ✿ *Cuando necesitamos construir nuestra vivienda.*
- ✿ *Cuando nos proponemos estudiar.*
- ✿ *Cuando queremos poner un negocio, etc.*

**PROYECTAR** según la Real Academia de la Lengua Española significa:

- ✿ **Lanzar, dirigir hacia adelante o a distancia.**
- ✿ **Idear, trazar o proponer el plan y los medios para la ejecución de algo.**

### ¿Qué es un proyecto?

**Un proyecto es un conjunto ordenado de recursos y acciones para alcanzar un propósito determinado.**

- ✿ Entre los *recursos* están los materiales, los equipos y maquinarias, así como los proporcionados por la naturaleza. El hombre como ser creativo acompaña a estos recursos.
- ✿ Las *acciones* corresponden a las actividades o trabajos que deben realizarse desde el principio hasta alcanzar el propósito propuesto.
- ✿ El *propósito* busca generalmente atender una necesidad.

**La mejor manera de aprender a elaborar proyectos, es desarrollando uno.**

## **¿Cómo elaborarlo?**

### **Fases del proyecto**

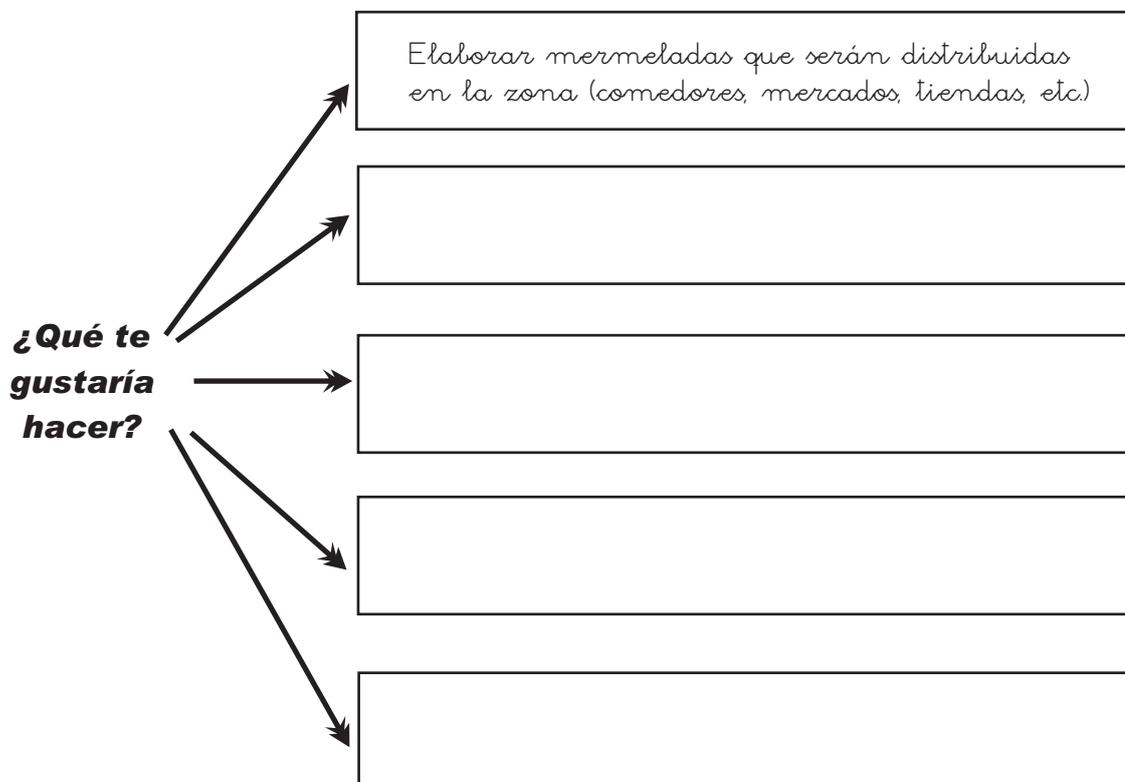
#### **I. El diagnóstico**

**Lluvia de ideas** (descubriendo la idea)

Es una **técnica participativa** de gran aceptación. A través de ella, los interesados pueden expresar abiertamente sus inquietudes.

- ✿ Para llegar a buenas ideas hay que generar muchas ideas.
- ✿ Exponer las ideas sin temor (prohibida la censura es la regla de oro).
- ✿ Es más fácil amansar una idea salvaje que exaltar una tímida.
- ✿ Uso de técnicas de visualización: tarjetas.

#### **2. Completa el siguiente diagrama teniendo en cuenta la lluvia de ideas**



*¡Al final priorizo sólo uno de ellos!*

## **II. La planificación**

En esta etapa se determinan todas las actividades a realizarse para hacer posible el proyecto.

Por ejemplo:

- \* Materia prima: \_\_\_\_\_
- \* Recursos humanos: \_\_\_\_\_
- \* Los equipos y aparatos: \_\_\_\_\_
- \* El local: \_\_\_\_\_
- \* Medidas de seguridad: \_\_\_\_\_
- \* Mercadeo y promoción: \_\_\_\_\_
- \* Financiamiento: \_\_\_\_\_



## **III. La ejecución**

Es la puesta en práctica del proyecto. Se refiere a realizar todo lo planificado cuidando de realizar las actividades paso a paso.

## **IV. La evaluación**

Es el análisis o estudio de los resultados obtenidos después de haber puesto en marcha la ejecución del proyecto.

La evaluación puede darse cada cierto tiempo (periódicamente) lo que nos permite saber si está marchando bien el proyecto.



### **3. ¿Qué sugerencias darías a Claudio y Pepe?**

***Nuestros amigos Claudio y Pepe han proyectado un negocio interesante: "Venta de mermelada de fresa en la zona donde residen".***

- a) En el diagnóstico resultaron algunos problemas:
- Poco hábito de consumo de mermeladas en la gente de la zona.
  - A los niños les agrada la mermelada, pero sus padres, a veces, no cuentan con el dinero suficiente para comprar dicho producto.

**¿Qué sugerencias les darías en relación a la promoción del producto?**

---

---

---

---

- b) Estas acciones corresponden a la fase de \_\_\_\_\_

#### 4. Realiza lo necesario para resolver la siguiente situación

- a) Nuestros amigos Claudio y Pepe proyectaron hacer 200 potes de 1/4 Kg. de mermelada para una semana de venta ¿A cuánto deben vender cada pote para obtener una ganancia líquida de S/. 300? Hicieron una inversión de S/. 400 nuevos soles.

RESPUESTA: \_\_\_\_\_

- b) Esta acción corresponde a la fase de: \_\_\_\_\_



Hazlo TÚ mismo

**Elabora un proyecto de negocio teniendo en cuenta las fases que hemos desarrollado.**

**Nota.-** Preséntalo a tu coordinadora de zona para que a su vez ella nos envíe el proyecto a nuestras oficinas donde podremos hacer algunos aportes y correcciones de ser necesarias.



**El secreto de mi felicidad está en no esforzarme por el placer, sino encontrar el placer en el esfuerzo.**

